

«КОВБОЙКИ. УКРАЇНСЬКИЙ ДИКИЙ ЗАХІД»
НОВОМІСЬКА ОБ'ЄДНАНА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА
Пілотний проект в рамках Ініціативи «Мери за Економічне Зростання»



ОПИС ПРОЕКТУ

Основні дані

Часові рамки: 2018-2020

Загальний бюджет: 1,130,227 Євро (внесок Європейського Союзу - 900,000 Євро)

Партнери: Місцеві органи влади Новоміської об'єднаної територіальної громади, Орган самоорганізації населення «Горизонт», Благодійний фонд розвитку громадських організацій «Західноукраїнський ресурсний центр» (ЗУРЦ), юридична компанія «Моріс Груп»

Географічне покриття: Новоміська об'єднана територіальна громада, село Грабівниця (у складі об'єднаної громади)

Цільові групи: Потенційні користувачі туристичних послуг, представники малого і середнього бізнесу, зовнішні інвестори, молодь до 35-ти років, члени громади

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ



Село Нове Місто розташоване в Старосамбірському районі Львівської області України з чисельністю населення 878 осіб. Відповідно до Закону України № 157- VIII «Про добровільне об'єднання територіальних громад» Новоміська об'єднана громада була створена 25 жовтня 2015 року. Громада знаходиться в передгір'ї Карпат в оточенні лісів, річок та інших природніх об'єктів, що створює сприятливі умови для розвитку туризму. Також перевагою географічного місцезнаходження Нового Міста є близькість громади до кордону з Польщею.

ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ ПРОЕКТУ

Основною метою Проекту є розвиток і популяризація інфраструктури місцевого туризму **«КОВБОЙКИ – Українській Дикий Захід»** для стимуляції місцевого економічного розвитку на території Новоміської об'єднаної територіальної громади. Проект виконує три основні **завдання**:

- 1) Підготовка стартового майданчика для залучення зовнішніх інвестицій у Новоміську громаду. В селі Грабівниця буде розташована туристична зона на 6,6 гектарів. До плану впровадження Проекту входить розробка проектного рішення та проектної документації, підведення електроенергії, газу, води, каналізації;
- 2) Розробка нового туристичного продукту на основі злиття традицій місцевої етнічної групи Бойки з ідентичними елементами культури американських ковбоїв; розробка та реєстрація окремого місцевого бренду та торгової марки **«КОВБОЙКИ»**;
- 3) Створення нових робочих місць у громаді, залучення місцевого населення до виробничого процесу та торгівлі на базі **Туристичного кластеру «КОВБОЙКИ»**.

ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОЕКТУ

З метою залучення зовнішніх інвестицій до Новомиської об'єднаної територіальної громади в селі Грабівниця буде підготовлений туристичний стартовий майданчик «**КОВБОЙки**». За кошти інвесторів буде побудовано нову туристичну інфраструктуру, а саме: готель на сто осіб, ресторан, конюшню, розважальну зону, концертний майданчик, приміщення для літніх дитячих таборів та інше.



У рамках Проекту також буде створено **Школу економічного розвитку** для навчання тих, хто прагне працевлаштуватися в сфері туризму.

Проект також включатиме в себе:

1. Створення **залізничного маршруту КОВБОЙки** та реконструкцію спеціального вагону-локомотива для доставки туристів із Самбора до села Нове Місто;
2. Розвиток **Туристичного Кластеру** у харчовій промисловості – виробництво та доставка овочів, фруктів, м'ясної та молочної продукції; послуги транспортування, сувенірна продукція тощо;
3. Створення **3-х прогулянкових маршрутів**: історичного, гастрономічного та пригодницького. Останній включає в себе візити до місцевої міні-сироварні, пекарні, магазину місцевого морозива, теплиць та інших об'єктів.



ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- Створено мінімум **50** нових робочих місць для місцевих мешканців у новому туристичному комплексі;
- Залучено щонайменше **100** осіб до процесу виробництва та доставки продукції для Туристичного кластеру;
- **40,000** туристів протягом одного року відвідали Новомиську об'єднану громаду;
- Принаймні **50%** слухачів Школи економічного розвитку становила молодь віком до 35-ти років;
- Новомиська громада перетворилася на рушійну силу для стимуляції сталого економічного зростання та створення нових робочих місць.

Пілотний проект «КОВБОЙки. Український Дикий Захід» впроваджується в Україні в рамках Ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання». Дана Ініціатива розпочала свою діяльність у січні 2017 року в регіоні Східного партнерства. Суть Ініціативи полягає в наданні підтримки мерам і муніципалітетам країн Східного партнерства та сприянні тому, щоб вони ставали активними провідниками місцевого економічного зростання та створення нових робочих місць. Детальнішу інформацію можна отримати на офіційному веб-сайті - www.m4eg.eu.



Проект фінансується
Європейським Союзом

Ця публікація підготовлена в рамках Ініціативи «Мери за економічне зростання». Відповідальність за її зміст несе виключно автор (и), точка зору якого (их) не обов'язково збігається з позицією ЄС.